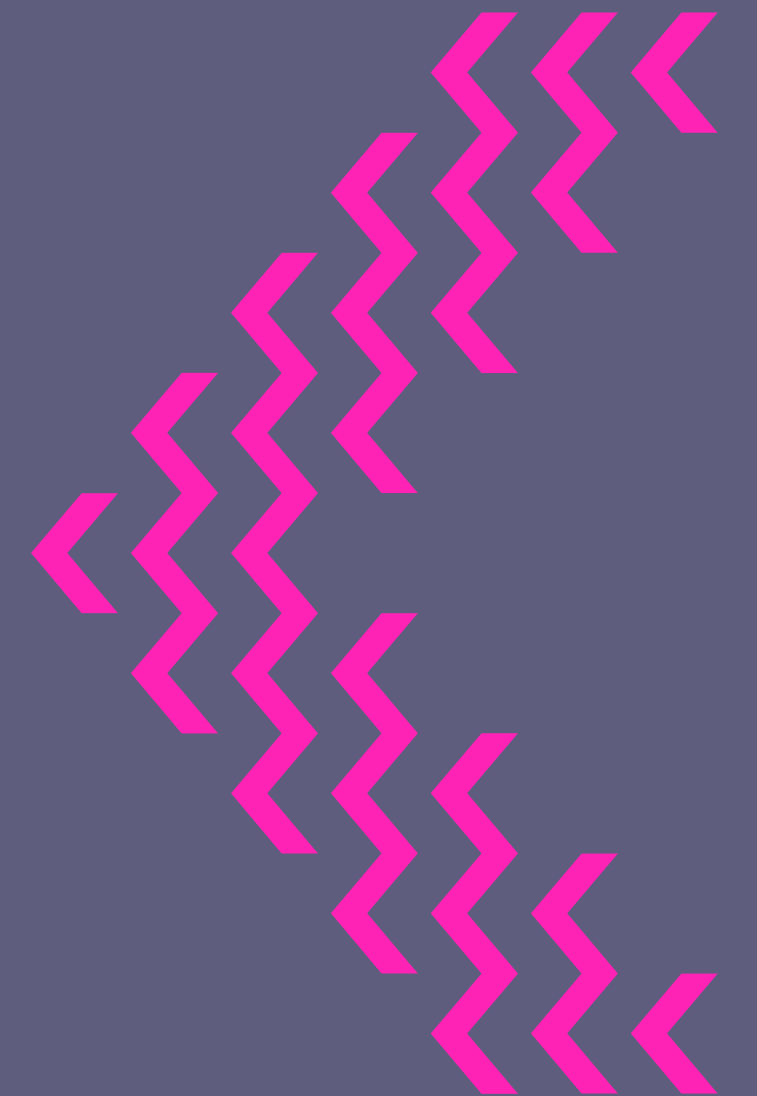


Meet The Newsletters AdNetwork

by
thinkdigital



INNOVATION, NOT IMITATION

The **Thinkdigital** network continues its mission to create and offer the Romanian media market exclusive access to unique ad formats and digital content ethically created by people, for people



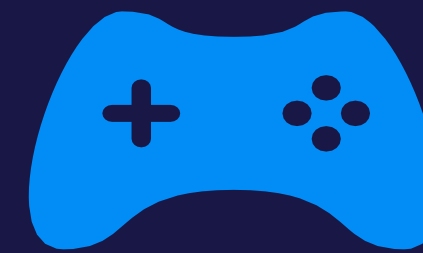
Local Network



Podcast Network



Newsletters Network



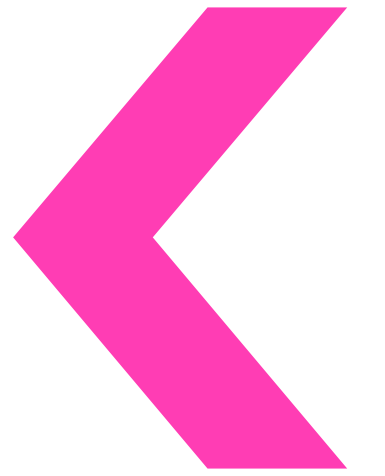
Gaming Network



Ethical Network

WARNING. We cater only to professionals in the media trading and digital marketing industry who deeply understand how to correctly address consumers and the audience. For everyone else, there's **Alphabet, Meta, and Bytedance - where all you need to be an expert is a credit card and Internet access 😊*

THE 1ST NEWSLETTERS ADNETWORK IN ROMANIA



16

Newsletters

55k+

Subscribers

28k+

Readers



*PRESSONE is the editor of 3 newsletters: Revista Pressei, Viata Buna & Mai bine

WHO IS PART OF THE NEWTORK ALREADY:

Newsletter	Author	Category	Subscribers	Open rate
News & Spice	Bianca Oanea	Public interest info	1.400	60%
Press One x 3	Adrian Mihaltianu	Public interest info	7.400	52%
Misreport	Codruta Siminia & Ovidiu Mihalcea	Public interest info	5.500	50%
Watchdog Captura	Mihai Munteanu & Roxana Garaiman	Public interest info	coming soon	
Civilization	Victor Kapra	Education & Society	8,750	46%
Savantgarde	Marius Cosmeanu	Education & Society	4.000	50%
Hacking Work	Doru Supeala	Education & Society	6.500	45%
Update 1.1	Marian Hurducas, Paul Alexandru, Olix	Education & Society	11.100	46%
De la sat	Ionut Teoderascu	Education & Society	2.558	40%
Jurnalul de Bineri	Melania Medeleanu	Education & Society	2.206	34%
Patru Pereti	Daniel Popescu	Education & Society	3.097	50%
Scrisori de bucurie	Maria Cristea	Sports & Lifestyle	278	61%
Povesti din sport	Andreea Giuclea	Sports & Lifestyle	1.800	52%
Foaie de observatie	Sorana Stanescu	Sports & Lifestyle	4.400	61%

***NOTE:** We sell the entire network only - for the **Standard Insert** format

WHAT FORMATS DO WE OFFER?

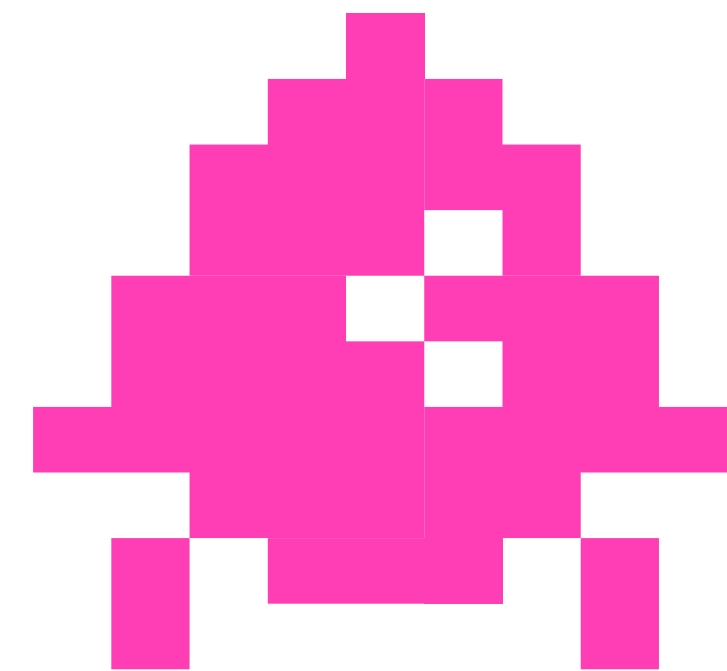
Standard Insert

One simple format: image (static or gif) + text + link



Special Project

Dedicated special project based on brief.



HOW CAN YOU BUY?

PRICES AND PRINCIPLES OF TRADING

1

YOU can buy the **entire NL Network** / min one **category** (exceptions TBD)

2

YOU only pay for the **READERS** and not the subscribers

3

YOU get **PREMIUM** advertising visibility

4

YOU get 100% **BRAND SAFETY**

5

YOU get **FIRST ENTRY DISCOUNT**

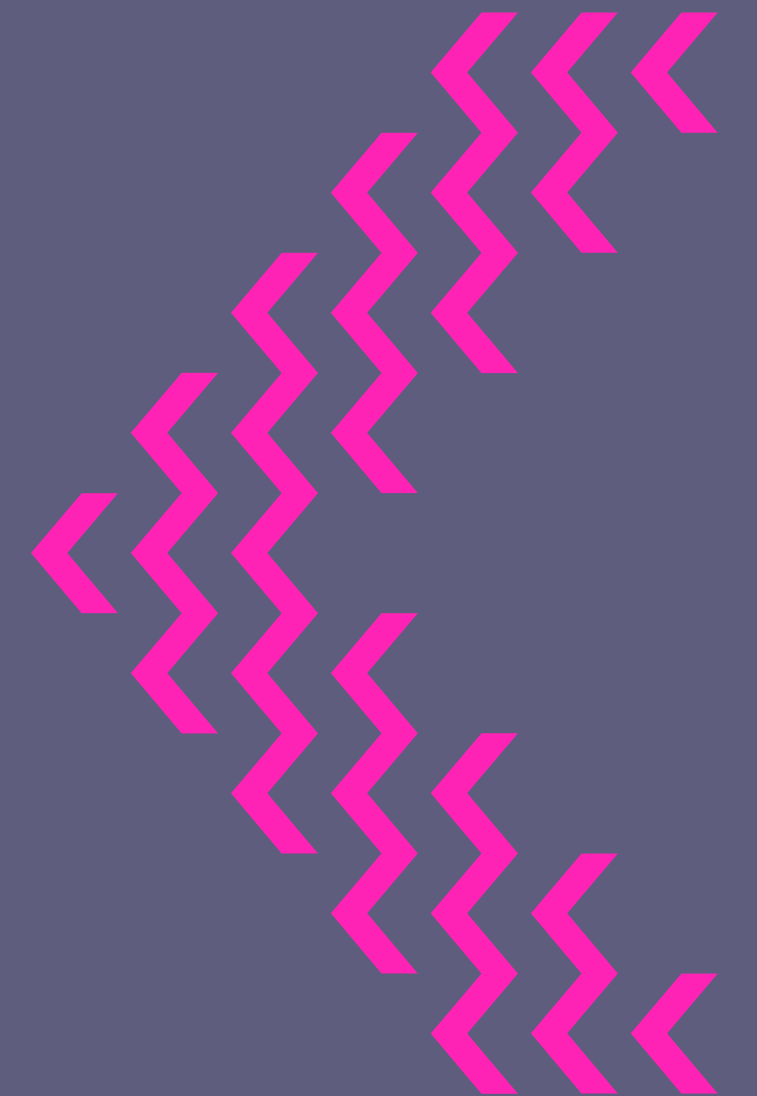
6

YOU get a **FAIR** price between 0,2 – 0,3 euro / reader

Special Project

Prices TBD based on brief.

Who are The Authors?



News & Spice

Are 1.400 de abonați între 15 și 65 de ani care primesc, în fiecare zi, la ora 19, cele mai importante știri ale zilei - cu un shot de poezie și mai multe de umor, pentru a evita fenomenul de news fatigue.

Newsletterul cuprinde o prezentare extinsă a subiectului zilei, deseori cu informații în exclusivitate, subiectele secundare și câteva rubrici aproape permanente.

Informații despre războiul din Ucraina, bullet cu bullet, tech și AI, wellbeing și descoperiri medicale, precum și o rubrică de recomandări pentru timpul liber, evenimente, restaurante, filme, cărți sau expoziții.

Autor: Bianca Oanea - 15 ani de jurnalism, de la presă scrisă la televiziune, de la redactor la redactor șef. 5 ani de comunicare comercială și media literacy.

"Viciile mele sunt țigările și știrile. Nu vreau salvarea planetei, ci să creez comunități de oameni informați"



PressOne

(Revista Pressei, Viata Buna si Mai bine)

Newsletterele PressOne: Revista Pressei, Viața Bună și Mai Bine - sunt create în jurul ideii de „cut through the noise” - au rolul de a-și apăra cititorii de bombardamentul informațional la care sunt supuși zilnic de mass media.

Ele au forma unei sinteze foarte concrete și ușor de citit a celor mai importante știri și articole de peste zi, indiferent că vorbim de actualitate, cultură, entertainment, tehnologie, știință sau dezvoltarea personală.

Cu peste 7240 de abonați și o rată de deschidere de peste 52%, newsletterele PressOne sunt un produs aflat în creștere abruptă, care-și păstrează un nivel al calității înalt.

Autor: Adrian Mihălțianu este un jurnalist și scriitor român de SF care gestionează de trei ani și proiectul editorial PressOne. Pasionat de tehnologie și știință, dar și obsedat de a găsi cele mai bune articole din presa românească și din străinătate, dezvoltă împreună cu echipa PressOne mai multe produse (website, newslettere, platformă digitală, revistă digitală) pentru cei care iubesc scriitura de calitate.

The logo for PressOne, featuring the word "PRESS" in a white sans-serif font and "ONE" in a bold, white sans-serif font, both contained within a blue rectangular box with rounded corners. The entire logo is set against a white background with a thin black border.

Misreport

Newsletterul Misreport e un sumar săptămânal al falsurilor și dezinformării, explicate și demontate. Ideea acestui newsletter este să creeze o comunitate conștientă și rezilientă la fenomenul dezinformării.

Autori: **Codruța Simina** este reporter RISE Project, ex. PressONE. Are 17 ani de experiență în presă și în ultimii ani s-a specializat în investigații privind tacticile de dezinformare online și fact checking. Este co-autoare a newsletterului Misreport.

Ovidiu Mihalcea este un programator pasionat de jurnalism, specializat în investigații legate de dezinformarea online. A participat la proiecte de fact-checking și a dezvoltat instrumente de analiză a rețelelor de dezinformare. Din 2020 este co-fondator al newsletterului Misreport



MISREPORT STIRI
DESPRE
ȘTIRILE
FALSE

Watchdog Captura

Watchdog Captura este newsletterul săptămânal care ia pulsul democrației, în variantă bilingvă ro/en și audio.

Sintetizăm și explicăm cele mai importante evenimente, Aducem în atenția publicului investigații jurnalistice de anvergură, spicuim știrile esențiale cu impact asupra democrației.

Watchdog Captura este un produs oferit de o echipă de jurnaliști consacrați, cu experiență vastă și premii la nivel național și internațional.

Autori: **Mihai Munteanu** e specializat în investigații transfrontaliere și crimă organizată, este membru al organizațiilor internaționale de jurnaliști **OCCRP** și **ICIJ**.

E cofondator **RISE Project** și fost șef al departamentului de Investigații de la **Evenimentul Zilei**. A câștigat unul dintre cele mai importante premii internaționale ale industriei: **The Daniel Pearl Award for Outstanding International Reporting**.

Roxana Garaiman are 15 ani de experiență în presa centrală. Este editor **G4Media**, a semnat investigații pentru **RISE Project** și **PressOne** și a urcat de două ori pe podiumul concursului național **Superscrieri**.



Civilization

În trei ani de apariție neîntreruptă, în zilele de marți și vineri, Civilization povestește, într-un stil relaxat, despre tehnologie, inteligență artificială, social media, cultură și societate.

Autorul se străduiește că vină cu informații inedite – „pe care nu le citești în altă parte”.

Dintre VIP-urile care s-au abonat la Civilization găsim executivi din bănci, agenții de publicitate, companii de software sau telecom, dar și oameni politici.

Autor: Victor Kapra – Jurnalist profesionist profesionist veteran a fost o perioadă îndelungată editor la Mediafax și Ziarul Financiar. În prezent, lucrează ca freelancer. Publică și pe blogul personal victorkapra.ro.

Civilization



Savantgarde

4000 de abonați. Viitorul astăzi. Știință, tehnologie, arte, design, natură & more.

Un newsletter inspirat de Tristan Tzara: Ideal, Ideal, Ideal! Knowledge, Knowledge, Knowledge! Boomboom, Boomboom, Boomboom!

Autor: Marius Cosmeanu lucrează ca editor și jurnalist de mai bine de 20 de ani: **Cotidianul, Academia Cațavencu, Corso, Europa liberă, War Street Journal**. A colaborat cu **Monocle, BBC, Lettre International** și alte publicații străine. Experiențe care i-au adus un premiu european și unul american de jurnalism.

Când nu face presă, e traducător și sociolog, calitate în care a colaborat cu **Banca Mondială, Coca Cola HBC, Flora & Fauna International, Organizația Internațională a Muncii**.

Este bursier **UNESCO, Open Society Institute, German Marshall Fund, Institute for Human Sciences, ERSTE și BOSCH**.

SAVANTGARDE



Hacking Work

Este primul proiect multimedia din România, care conține și **acest newsletter care are cca 6500 de abonați** și care vorbește clar, curajos și cinstit despre piața muncii, despre relațiile dintre oameni în calitate lor de angajați, respectiv angajatori, despre idei strălucite, personalități remarcabile ce pot fi privite drept exemple, fenomene și concepte care dezvoltă și schimbă fundamental peisajul în acest domeniu dinamic.

Scopul nostru este să creăm un mediu de lucru sănătos, benefic și motivant pentru oamenii din organizații, ca tot mai mulți dintre noi să mergem cu drag la serviciu și tot mai puțini la scârbiciu.

Autor: Doru Șupeală, consultant de marketing și business pasionat de cultură organizațională, leadership și employer branding. Este absolvent "with Distinction" al programului **Executive MBA al University of Hull în Marea Britanie**, are licență și master în **Marketing (Universitatea Babeș-Bolyai)** și în **Filologie (Universitatea Transilvania Brașov)**, iar acum finalizează un **doctorat în Management la Universitatea Babeș-Bolyai**, cu o teză despre managementul creativității și climatul pentru inovație în companiile software și industria IT. A ocupat poziții cheie în mai multe companii locale sau multinaționale și a fondat **SPOR – Școala Pentru Oameni Responsabili**. A publicat în 2021 prima carte de employer branding din România – **Employer Branding 100%**



De la sat

De la sat este primul newsletter dedicat satului românesc. Este realizat alături de un grup de tineri care au copilărit la sat și care adună săptămânal (po)vești din satele românești.

Aceștia oferă recomandări de sate pe care ar trebui să le vizitezi, de mâncăruri pe care ar trebui să le încerci și scriu despre meșteșugari și inițiative rurale.

„Mutat la sat” este o rubrică care adună poveștile celor care au ales satul, în locul orașului, iar „Jurnal de școală” pune lupa pe educația din mediul rural.

Fiecare newsletter are o poveste și mai multe recomandări.

Coodonator: Ionuț Teoderașcu - fotograf documentarist, cu studii în **Jurnalism** (Iași) și **Fotografie Documentară** (Londra).

Coordonează proiectul editorial dedicat satului românesc "**De la sat**" și ajută la digitalizarea muzeelor rurale **pe muzeedelasat.ro**. Le povestește studenților de la Jurnalism/ **Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași** despre fotografie.



Jurnal de bineri

„Jurnalul de BINeri” aduce, în fiecare vineri, spre peste 2200 de abonați, informații care pun în lumina proiectele Asociației Zi de BINE dar și pe cele ale altor ONG-uri care, prin activitatea lor aduc speranță pentru mii de oameni în situații vulnerabile.

„Jurnalul de BINeri” nu e doar o colecție de fapte bune ale societății civile, ci și o trecere în revistă a celor mai interesante evenimente culturale ale săptămânii – expoziții, workshopuri, concerte inedite.

Autor: Vreme de 20 de ani jurnalist, **Melania Medeleanu** a lăsat în urmă studioul de știri și camera de luat vederi pentru a pune lumina pe cauze sociale cărora s-a dedicat în ultimii 10 ani. **Proiectul ZI de BINE**, care, de aproape 3 ani duce la bun sfârșit câte un proiect în fiecare lună, e pariul ei că domenii slab finanțate sau dinspre care ne întoarcem adesea privirea își pot găsi susținători atunci când oamenii își transformă aniversarea într-un moment de grație și de generozitate.



Patru Pereti

Este un newsletter cu peste 3000 de abonați care publică analize despre piața imobiliară, tehnologii verzi și infrastructură sportivă.

Patru Pereți abordează trei mari categorii de conținut:

- **piața imobiliară:** analize despre tranzacții imobiliare, piața chiriilor, noutăți legislative legate de taxe și impozite.
- **tehnologii verzi:** analize despre noile tehnologii folosite în construcții și soluții moderne de urbanism adoptate în România și în străinătate pentru îmbunătățirea calității vieții.
- **infrastructură pentru sport:** povești despre modul în care au fost construite stadioane sau săli polivalente din România, scrise în jurul unui eveniment sportiv care se desfășoară în locul respectiv.

Autor: Daniel Popescu este jurnalist din 2006, iar în prezent scrie despre o gamă variată de subiecte pentru publicațiile online **Autocritica**, **Panorama**, **TurboMag** și **Cronica**. De asemenea, începând din 2021, scrie newsletterul săptămânal **Patru Pereți**, în care abordează subiecte despre piața imobiliară, tehnologii verzi și evenimente sportive.



Scrisori de bucurie

Un nou newsletter săptămânal, trimis in fiecare luni la 9.30, cu știri, povești foarte personale, studii, poze, cărți, curiozități despre nutriție, sport, sănătate-n trup și-n cap.

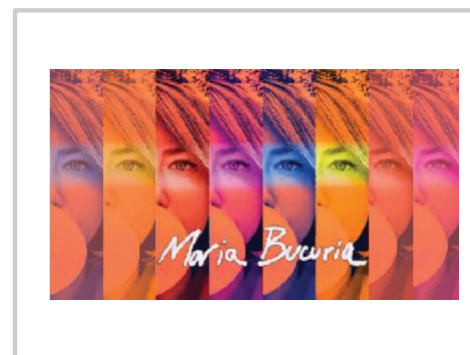
Newsletterul e structurat pe mai multe rubrici: **Izbanda Fetei de la Baicoi** – povești personale health & nutrition related, pe tema săptămânii, care deschid discuția din rubrica **YOLO** ce conține studii, descoperiri pe subiectul din săptămâna respectivă.

Secțiunea "**Spread the Joy**" conține știri, cărți, recomandări, sfaturi, evenimente etc care susțin mai departe tema săptămânii. Există și secțiunea **YOLO Team** când newsletterul e însoțit și de un podcast

Autor: Maria Cirstea - În ultimii 10 ani am avut plăcerea și onoarea să filmez o serie de proiecte inedite alături de **Centrul de Resurse pentru Participare Publică, Asociația Carusel, Magicamp sau Centrul FILIA.**

După colaborarea la filmul **Colectiv**, din pasiune pentru filmul documentar, am continuat să aprofundez subiectul, așa că m-am înscris la Masterul de film documentar de la **UNATC** pe care l-am finalizat în 2022, iar în prezent sunt in post-producție cu primul meu lungmetraj documentar.

În paralel cu viața profesională, la final de 2021, în urma unor probleme de sănătate amplificate de burnout, am început să citesc și să aprofundez noțiuni de nutriție, sport, sănătate fizică și emoțională, din perspectivă științifică: am decis să trimit săptămânal newsletterul "**Scrisori de Bucurie**" ca să împart cu oricine e interesat din informațiile pe care le citesc și descopăr pe tema sănătății-n trup și-n cap.



Povesti din Sport

Un newsletter bilunar cu peste 1.800 de cititori despre puterea poveștilor din sport de a inspira, de a coagula comunități și de a reflecta lumea în care trăim, care aduce aproape de cititori povești despre relația noastră cu performanța și adversitatea, cu eșecul și victoriile, despre cum formăm și motivăm echipe de succes și ce fel de lideri putem fi.

Autor: Andreea Giuclea - Reporter sportiv cu experiență de peste 10 ani, autoarea cărții **Neînvinșii**, caută poveștile, motivațiile și lecțiile din spatele performanței.



Povesti
din sport



Foaia de Observatie

Este un newsletter lunar, gratuit, cu cca 4500 de abonați, lansat în septembrie 2022, despre cum navighezi sistemul medical românesc, drepturile și responsabilitățile noastre, ca pacienți, dar și despre proiecte care pot îmbunătăți calitatea îngrijirii, de jos în sus.

"Nu conține și nu va conține recomandări de terapii, diete, medici. Are o puternică componentă utilitară și, până acum, unele organizații civice și chiar parlamentari l-au folosit pentru a fundamenta diferite campanii de advocacy sau proiecte de lege (de exemplu, **Declic** - în campania pentru extinderea serviciilor psihologice decontate sau **Oana Țoiu, deputat USR**, într-o inițiativă privind cabinetele medicale școlare).

Autor: Sorana Stănescu este jurnalist cu peste 15 ani experiență în televiziune și presa scrisă. A fost reporter și producător TVR timp de 7 ani, apoi reporter, editor și coordonator al unor show-uri de live storytelling în cadrul platformei independente DOR (Decât o Revistă). În ultimii trei ani s-a specializat pe domeniul medical.



UPDATE 1.1

UPGRADE 100

UPDATE 1.1 este un newsletter cu cca. 11.000 de abonați produs de echipa **UPGRADE 100**, care are si o versiune audio. Sute de linkuri grupate pe 10 categorii de interes cu tema tech disruption (de la startups la big tech) sunt atent selecționate de **Paul Alexandru**, după care **Marian Hurducas** selectează esența pentru o versiune audio desenată alături de cunoscutul **DJ Oliver Simionescu**. Produsul se distribuie în fiecare zi de 1 a fiecărei luni la ora 1 AM. De unde si numele.



Marian Hurducaș

Podcaster și consultant de producție de content, realizează HURDUcast, unul dintre primele podcasturi din România. Ex. producer și host al The Curious Lion by ING. 15 ani de experiență în comunicare si marketing digital, omul din spatele Murdar – primul podcast de ficțiune din România. În prezent este content + marketing specialist în cadrul UPGRADE 100.



Paul Alexandru

Este specialist în marketing digital și social media cu activitate în mai multe agenții cunoscute din România - Next Advertising, Mavericks, Kooperativa 2.0 - pasionat de fotografie, dar și de noutăți tech, fiind curator pentru mai multe proiecte de conținut.



Oliver Simionescu – DJ OLIX

Aka OLIX, este este una din cele mai cunoscute voci ale radioului Kiss FM, DJ, Voice Over, Radio Host, Audio Producer, Podcast Editor & Producer pentru Podcasturile si Audio Letterele Upgrade 100

Let's Innovate Together!

hi@thinkdigital.net

thinkdigital

